

CUARTA PARTICIPACIÓN CONJUNTA EN LA FERIA

# Seis empresas españolas acuden a Abastur 2018 de la mano de AFEHC

Fricosmos, García de Pou, Jospser, Onnera Group, Zumex Group y Zummo cruzaron el charco para dar a conocer entre los profesionales del sector Horeca sus soluciones más innovadoras. Todo ello, bajo el paraguas de la Asociación de Fabricantes Españoles Exportadores de Equipamientos para Hostelería y Colectividades (AFEHC).

La Asociación de Fabricantes Españoles Exportadores de Equipamientos para Hostelería y Colectividades (AFEHC) organizó una participación agrupada en Abastur 2018, feria de referencia en Latinoamérica especializada en equipamiento y alimentación para la industria hostelera. El evento, de carácter anual, celebró su 33ª edición del 28 al 31 de agosto en el Centro Citibanamex de Ciudad de México (México). Esta fue la cuarta participación agrupada de fabricantes españoles en Abastur, que ya estuvieron presentes en la feria de la mano de la asociación empresarial en los años 2004, 2006 y 2008.



Esta actividad de promoción exterior se enmarca dentro del Plan Sectorial de Internacionalización de Equipamiento de Hostelería 2018, diseñado por AFEHC en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones.

## HORECA EQUIPMENT FROM SPAIN

Bajo el paraguas de la marca Horeca Equipment from Spain, un grupo integrado por seis firmas promocionó sus productos en México, segundo destino extraeuropeo de las exportaciones de la industria española de equipamiento para hostelería.

El grupo que se desplazó hasta México estuvo formado por las siguientes empresas: Fricosmos (mobiliario profesional de acero inoxidable para hostelería y supermercados); García de Pou (artículos de un solo uso); Jospser (hornos de brasa); Onnera Group (equipos de cocción, de lavado de vajilla, de refrigeración, y de preparación y distribución de alimentos, y maquinaria para lavandería); Zumex Group (máquinas exprimidoras automáticas) y Zummo (máquinas exprimidoras automáticas).

Entre las acciones promocionales realizadas por AFEHC específicamente para el evento, destaca la edición de un folleto informativo para dar a conocer la oferta de la participación agrupada española en Abastur 2018, que ha sido enviado a potenciales compradores de equipamiento para hostelería del mercado mexicano y que será repartido en la feria. ●