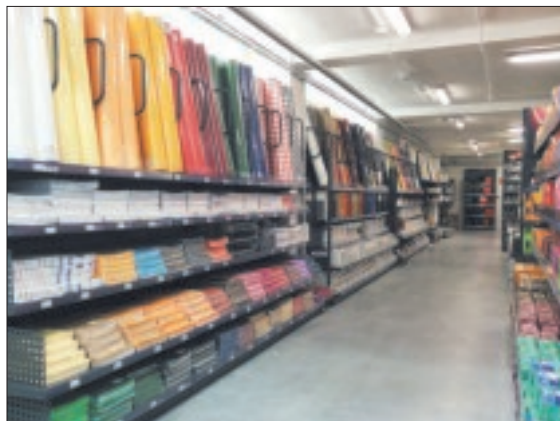


Entrevista **JORGE FERNÁNDEZ** DIRECTOR COMERCIAL DE GARCÍA DE POU PARA LA ZONA CENTRO

REMITIDO

“García de Pou está siempre a la vanguardia de las nuevas tendencias del sector”

García de Pou lleva fabricando, distribuyendo y comercializando productos para hostelería desde 1884. Siempre a la vanguardia en cuanto a nuevas soluciones para este sector tan exigente y líder para la economía de nuestro país, García de Pou es una empresa en constante expansión con centros en Madrid, Barcelona y Santa Cruz de Tenerife. El Cash&Carry de Madrid es el primer establecimiento en la zona centro. Con 2.000 metros cuadrados de instalaciones, el profesional de la hostelería encontrará todo lo que necesite entre 6.000 referencias. Hablamos con Jorge Fernández, su responsable.



¿Qué ofrecen en el Cash&Carry García de Pou de Madrid? ¿Qué diferentes familias de productos trabajan?

En el Cash&Carry de Madrid nuestros clientes pueden encontrar las 6.000 referencias que forman actualmente nuestro catálogo. Los productos que pueden encontrar aquí están enfocados plenamente al sector de la restauración y la hostelería.

Tenemos dividido nuestro catálogo por familias de productos. Por un lado, contamos con los productos de un solo uso entre los que destacamos las servilletas en diferentes formatos, colores y diseños, la mantelería, los envases de cartón, etc. En esta dirección, García de Pou es una de las pocas empresas de este sector en España en las que sus productos de un solo uso se caracterizan por seguir una línea ecológica, biodegradable y respetuosa con el medio ambiente.

Por otro lado, disponemos de otra familia de rotulación y comunicación visual, otra línea de utensilios de bar y buffet; otra de mesa y acce-

sorios; de utensilios de cocina y, por último, de limpieza e higiene. Aunque no podemos olvidarnos de nuestra familia de productos de hostelería, como productos de acogida, que están teniendo mucha demanda entre nuestros clientes. En esta línea de productos de acogida para hoteles destacaríamos una nueva línea muy elegante que está gustando mucho entre nuestros clientes, y otra línea ecológica recubierta por envases de cartón.

¿De qué forma han innovado dentro de los suministros de hostelería y restauración?

Como hemos hablado, además de la ecología de nuestros productos, sobre todo, hemos sido innovadores en incorporar a nuestro catálogo utensilios de madera, de bambú y hoja de palma, materiales naturales que consiguen unas presentaciones únicas. También hemos innovado en las líneas de productos destinados al catering, así como en presentaciones para

García de Pou Madrid

Calle Antonio López, 236
(Usera) E-28026 Madrid
Tel. 91 737 74 80
madrid@garciadepou.com
Horario: 10.00-14.00;
16.00-20.00

productos servidos en envases para el concepto food trucks, etc.

Cada año innovamos incorporando a nuestro amplio surtido nuevas referencias, siempre a la vanguardia de las nuevas tendencias del sector. De hecho, somos de los primeros en traer a España novedades de mercados punteros en este ámbito como Estados Unidos o Japón.

Hablando de tendencias, ¿qué es lo próximo que está por llegar?

Percibimos que existe una demanda creciente en productos ecológicos. Parece que estamos cada vez más concienciados con el cuidado de nuestro

La historia de García de Pou en sus catálogos

El catálogo anual de García de Pou es todo un acontecimiento. Sus portadas se han convertido en tradición, y el equipo humano de esta empresa se vuelca año tras año para sorprender a sus clientes. De hecho, podemos repasar la historia de esta emblemática empresa a través de las portadas de sus catálogos. Nombres de artistas del mundo de la pintura, la ilustración y el cómic tan reconocidos como Javier Mariscal, Forges, Antoni Pitxot, Antonio Vives Fierro, Ramon Moscardó, Manel Anoro o Leonard Beard, entre otros, han ilustrado, cada uno con su estilo característico e inimitable, la esencia de García de Pou.

El artista gráfico elegido para el catálogo 2017/18 ha sido el famoso ilustrador e historietista Daniel Torres, uno de los impulsores de la Nueva Escuela Valenciana. Esta nueva portada transmite alegría, está marcada por los colores que son “marca de la casa” en las creaciones gráficas de Torres, respira el look americano de los años cuarenta tan presente en sus ilustraciones y, no podían faltar, los rascacielos que salpican toda su obra. García de Pou ya contó con el imaginario y las virtuosas manos de este artista valenciano para su portada del catálogo 1994/95, y ahora, repite experiencia con un magnífico resultado. Si aún no conoces los catálogos de esta marca, te invitamos a descubrirlos.



entorno, y el sector está dando respuesta a estas necesidades.

Por otro lado, ¿qué importancia están adquiriendo los productos personalizados?

Están cobrando más importancia. En García de Pou, al ser fabricantes de productos derivados de papel y cartón, ofrecemos la posibilidad de personalizar los productos con el anagrama del cliente, reforzando así el marketing de su propia firma. Este es un concepto que en los últimos años ha ido creciendo.

Además de la amplia variedad de productos de la que hemos hablado, ¿por qué otros aspectos destacan en la experiencia de compra que ofrecen a sus clientes?

La relación calidad-precio es muy buena, además contamos con un importante volumen de stock y, como decíamos antes, ofrecemos la posibilidad de personalizar los productos. En García de Pou queremos que el cliente venga a visitarnos y pueda ver el producto de primera mano, palparlo y comparar antes de la compra.

Para finalizar, ¿en qué novedades están trabajando? ¿Con qué nos sorprenderán en los próximos meses?

Esto es casi secreto de sumario (risas). No puedo avanzar mucho, pero lo que sí puedo decir es que nuestro Departamento de Compras trabaja constantemente para traer lo último a nuestro catálogo.



www.garciadepou.com